**《管理学原理》复习题**

**一、单项选择题**

1、由于管理的广泛性和复杂性及研究的侧重点不同，对管理所下定义也各异。西蒙认为（ ）

A.管理就是实行计划、组织、指挥、协调和控制

B.管理就是指挥别人用最好的工作方法去工作

C.管理就是决策

D.管理就是由其他人去完成一定的工作

2、管理就是一定组织中的管理者在特定的组织环境约束下，运用（ ）等职能，整合利用组织资源，使他人同自己一起完成组织既定目标的活动过程。

A.预测、决策、计划、领导和激励

B.计划、组织、人员配备、领导和控制

C.计划、组织、沟通、领导和控制

D.预测、计划、组织、人员配备和控制

3、企业中的部门经理、车间主任属于（ ）

A.高层管理者 B.中层管理者 C.基层管理者 D.低层管理者

4、根据明兹伯格“十种管理者角色”的理论，负责寻找组织和环境中的机会，确定组织的发展方向、制定战略的管理者承担的角色是（ ）

A.企业家 B.发言人 C.资源分配者 D.谈判者

5、被称为“管理过程之父”的管理学家是（ ）

A.韦伯 B.泰勒 C.法约尔 D.梅奥

6、韦伯认为，只有（ ）才能作为科层组织体系的基础。

A.超凡权力 B.传统权力 C.法定权力 D.个人魅力权力

7、“凡事预则立，不预则废。”是强调（ ）的重要性。

A.预防 B.协调 C.组织 D.计划

8、职能型组织结构的优点是实现了（ ）

A.管理现代化 B.管理专业化 C.统一指挥 D.统一领导

9、高耸型结构的特点是（ ）

A.管理幅度较窄，管理层次较少 B.管理幅度较窄，管理层次较多

C.管理幅度较宽，管理层次较少 D.管理幅度较宽，管理层次较多

10、将组织为某顾客群服务的所有相关活动统一归入一个部门，由一个管理者领导的部门形式是（ ）

A.流程部门化 B.产品部门化 C.职能部门化 D.顾客部门化

11、以下权力类型，不属于职权的是（ ）

A.强制权力 B.专家权力 C.奖赏权力 D.合法权力

12、布莱克和莫顿认为，在管理方格中（ ）领导行为是最佳的。

A.1.9俱乐部型 B.5.5中间型 C.9.1任务型 D.9.9团队型

13、菲德勒领导权变模型中，影响领导风格选择的环境因素有（ ）

A.职位权力、工作效率、上下级关系 B.职位权力、任务结构、上下级关系

C.任务结构、工作效率、上下级关系 D.职位权力、任务结构、工作效率

14、根据领导生命周期理论，当下属的成熟度为高（成熟）时，应采取的领导方式是（ ）

A.命令型领导 B.授权型领导 C.参与型领导 D.说服型领导

15、“治病不如防病，防病不如讲究卫生”的说法，在以下几种控制方式中，属于（ ）

A.前馈控制 B.反馈控制 C.同期控制 D.现场控制

16、企业车间中的班组长、餐厅的领班属于（ ）

A.高层管理者 B.中层管理者 C.基层管理者 D.低层管理者

17、管理的五种职能和有效管理的十四条原则的最早提出者是（ ）
A.梅奥 B.法约尔 C.泰勒 D.韦伯

18、被称为“组织理论之父”的是（ ）

A.韦伯 B.泰勒 C.法约尔 D.梅奥

19、霍桑试验主要的领导者是（ ）
A.韦伯 B.泰勒 C.法约尔 D.梅奥

20、明兹伯格对管理者角色的划分中，**不包括**以下哪种角色？（ ）

A.人际关系方面的角色 B.管理技能方面的角色

C.信息传递方面的角色 D.决策制定方面的角色

21、根据麦格雷戈的理论，有人希望有正规化的组织与规章来要求自己的工作，而不愿参与问题的决策，这种人欢迎以（ ）指导管理工作。
A.X理论 B.Y理论 C.Z理论 D.超Y理论

22、“管理要根据内外条件随机应变，不存在一成不变的、普遍适用的、最好的技术和方法。”该观点是以下哪个学派的主要观点（ ）

A.决策理论学派 B.社会系统学派

C.权变理论学派 D.管理科学学派

23、管理者必须因地制宜地将管理知识与具体管理活动相结合，这里强调的是（ ）

A.管理的科学性 B.管理的艺术性

C.管理的有效性 D.管理的实用性

24、以下**不是**管理的职能的是（ ）

A.控制 B.沟通 C.计划 D.领导

25、权力有两个基本来源，其中来自于领导者的工作岗位的权力是（ ）

A.感召权 B.非职权 C.职权 D.专家权

26、把战略上一致、竞争对象相同、市场重点类似的同类业务或产品大类归于一个部门属于（ ）

A. 职能部门化 B. 客户部门化 C. 地区部门化 D. 产品部门化

27、赫茨伯格提出的双因素理论认为，有一种因素不能直接起到激励的作用，但能防止人们产生不满情绪，这类因素是（ ）

A.保健因素　　 B.激励因素　　 C.成就因素　 　D.需要因素

28、公平理论又称社会比较理论，侧重于研究（ ）分配的合理性、公平性对员工生产积极性的影响。

A.工作任务 B.工资报酬 C.奖励福利 D.权力职责

29、根据下属的成熟度，选择正确的领导风格，就会取得领导的成功，这是（ ）理论的观点。

A.领导生命周期 B.管理方格

C.菲德勒权变模型 D.领导行为四分图

30、预先告知某种不良行为或绩效可能引起的不愉快的后果，使该行为得到减少或消除的激励强化手段是（ ）

A.正强化 B.负强化 C.自然消退 D.惩罚

**二、名词解释**

1、滚动计划法

2、程序化决策

3、组织结构

4、授权

5、领导

6、目标管理

7、组织结构

8、激励

9、领导

10、控制

**三、简答题**

1、计划工作的任务有哪些？

2、目标管理的特点有哪些？

3、组织设计的基本原则有哪些？

4、简述马斯洛需要层次理论的主要内容。

5、控制的基本过程是什么？

6、泰勒科学管理理论的内容是什么？

7、简述计划的编制过程。

8、简述矩阵型组织结构的优缺点。

9、在菲德勒模型中，影响领导风格的环境因素有哪些？

10、举例说明前馈控制、同期控制和反馈控制。

**四、案例分析题**

1、窗体顶端

比特丽公司是美国一家大型联合公司，总部设在芝加哥，下属有450个分公司，经营着9000多种产品，其中许多产品，如克拉克捧糖，乔氏中国食品等，都是名牌产品。公司每年的销售额达90多亿美元。

多年来，比特丽公司都采用购买其他公司来发展自己的积极进取战略，因而取得了迅速的发展。公司的传统做法是：每当购买一家公司或厂家以后，一般都保持其原来的产品，使其成为联合公司一个新产品的市场；另一方面是对下属各分公司都采用分权的形式。允许新购买的分公司或工厂保持其原来的生产管理结构，这些都不受联合公司的限制和约束。由于实行了这种战略，公司变成由许多没有统一目标，彼此又没有什么联系的分公司组成的联合公司。

1976年，负责这个发展战略的董事长退休以后，德姆就是在这种情况下被任命为董事长。新董事长德姆的意图是要使公司朝着他新制定的方向发展。根据他新制定的战略，德姆卖掉了下属56个分公司，但同时又买下了西北饮料工业公司。

据德姆的说法，公司除了面临发展方向方面的问题外，还面临着另外两个主要问题：一个是下属各分公司都面临着向社会介绍并推销新产品的问题，为了刺激各分公司的工作，德姆决定采用奖金制，对下属干得出色的分公司经理每年奖励1万美元。但是，对于这些收入远远超过1万元的分公司经理人员来说，1万元奖金恐怕起不了多大的刺激作用。另一个面临的更严重的问题是，在维持原来的分权制度下，应如何提高对增派参谋人员必要性的认识，应如何发挥直线与参谋人员的作用问题。德姆决定要给下属每个部门增派参谋人员，以更好地帮助各个小组开展工作。但是，有些管理人员则认为只增派参谋人员是不够的，有的人则认为，没有必要增派参谋人员，可以采用单一联络人联系几个单位的方法，即集权管理的方法。

公司专门设有一个财务部门，但是这个财务部门根本就无法控制这么多分公司的财务活动，因此造成联合公司总部甚至无法了解并掌握下属部门支付支票的情况等等。

根据案例内容，回答下列问题：

1、比特丽公司可以在分权方面做得更好吗？

2、参谋人员有何作用？如何协调直线和参谋人员之间的关系？窗体底端

2、据统计，微软公司以每年30％的利润增长，平均每个雇员的收入水平在25.7万美元(而普通公司员工的收入水平为1.7万美元)，公司有220亿美元流动资金，股票价值总额有4 140亿美元。可以说，微软公司是近30年最成功的企业。

随着微软公司规模的不断扩大，管理系统变得缓慢而官僚化。第一，一些高层管理人员因为决策层办事效率太低而辞去了他们的职务。第二，雇员们对公司的长远目标及战略方针并不了解，作为如此庞大的复杂系统和产品的生产者来说，这种现象并不奇怪。微软公司似乎要往50个不同的方向发展，就是微软公司的雇员也不确定到底微软要往何处走!使人觉得讽刺的是，微软公司的广告标语是：“今天你要往何处去?”很明显，连微软人自己都不知道。第三，微软公司几乎所有的决定，大到软件的基本特性，小到技术员在多长时间内回答客户的问题，都要通过批准。

结合案例，回答以下问题：

1、微软公司的问题说明其企业的领导层存在什么问题?

2、你有什么改进建议?

**五、论述题**

1、泰勒科学管理理论的主要内容有哪些？

2、如何成为高效的管理者？谈谈你的想法。

3、霍桑实验的内容是什么？其实验结论有哪些？

4、什么是授权？授权的过程是什么？授权应遵循哪些原则？

**参考答案**

**一、单项选择题**

1、C 2、B 3、B 4、A 5、C 6、C 7、D 8、B

9、B 10、D 11、B 12、D 13、B 14、B 15、A

16、C 17、B 18、A 19、D 20、B 21、A 22、C 23、B

24、B 25、C 26、D 27、A 28、B 29、A 30、B

**二、名词解释**

略

**三、简答题**

略

**四、案例分析题**

略

**五、论述题**

略